

# 2010년 상반기 온라인 광고 현황 및 트래픽 분석

June. 2010

**DMC** MEDIA

# Index

---



## 1. 상반기 인터넷 광고 예산

- 전체 광고비 현황
- 업종별 광고비 현황
- 광고주별 광고비 현황
- 매체별 광고비 현황

## 2. 상반기 미디어 환경 분석

- 월간 트래픽 동향
- 상반기 검색어 순위

# 1. 상반기 인터넷 광고 예산

---

# 1. 상반기 인터넷 광고 예산

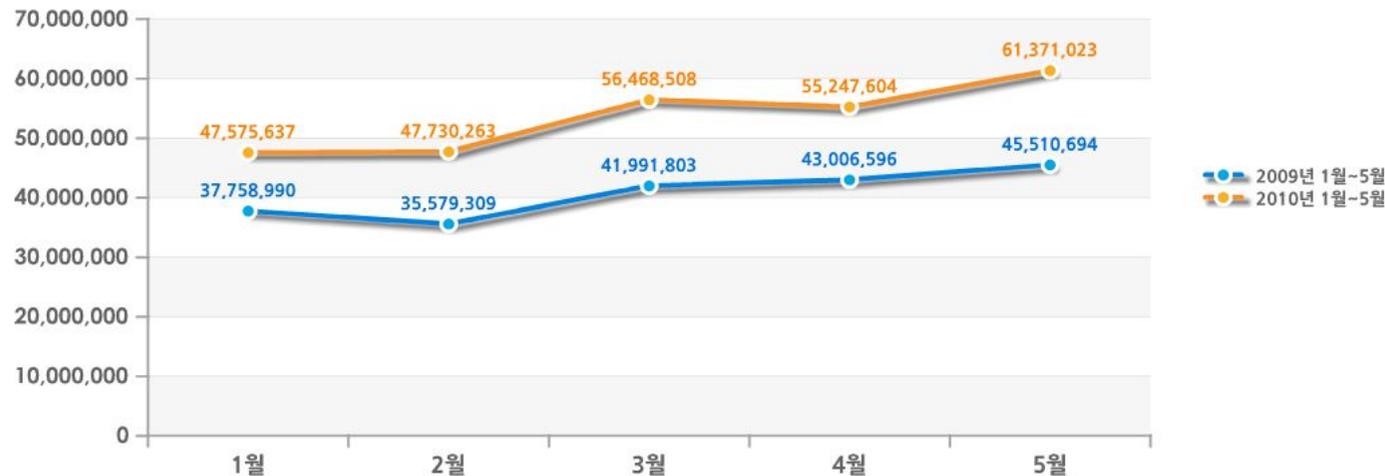
월 별 분석

업종 별 분석

광고주 별 분석

매체 별 분석

전체 광고비 현황 분석



\*참고 : 리서치애드, 금액단위 : 천 원

## 2010년 상반기(1월~5월) 온라인에 총 2,684억 원 의 광고 집행

전년도 상반기 (2009년 1월~5월 약 2,038억 원) 대비 646억 원 대폭 상승

- 경기침체 여파로 광고시장이 위축됐던 2009년 대비 2010년 상반기 광고금액 대폭 상승 (2009년 대비 32% 상승)
- 1,2월 주춤하던 광고비 지출이 3월부터 상승세를 보이기 시작함
- 상반기 광고 시장은 전년 대비 높은 금액으로 광고 집행이 이루어지면서 지속적인 상승세를 이어감
- 2009년 5월까지의 평균 광고비 407억 원 대비 2010년 5월까지의 평균 광고비 537억 원으로 전년도 대비 대폭 상승

# 1. 상반기 인터넷 광고 예산

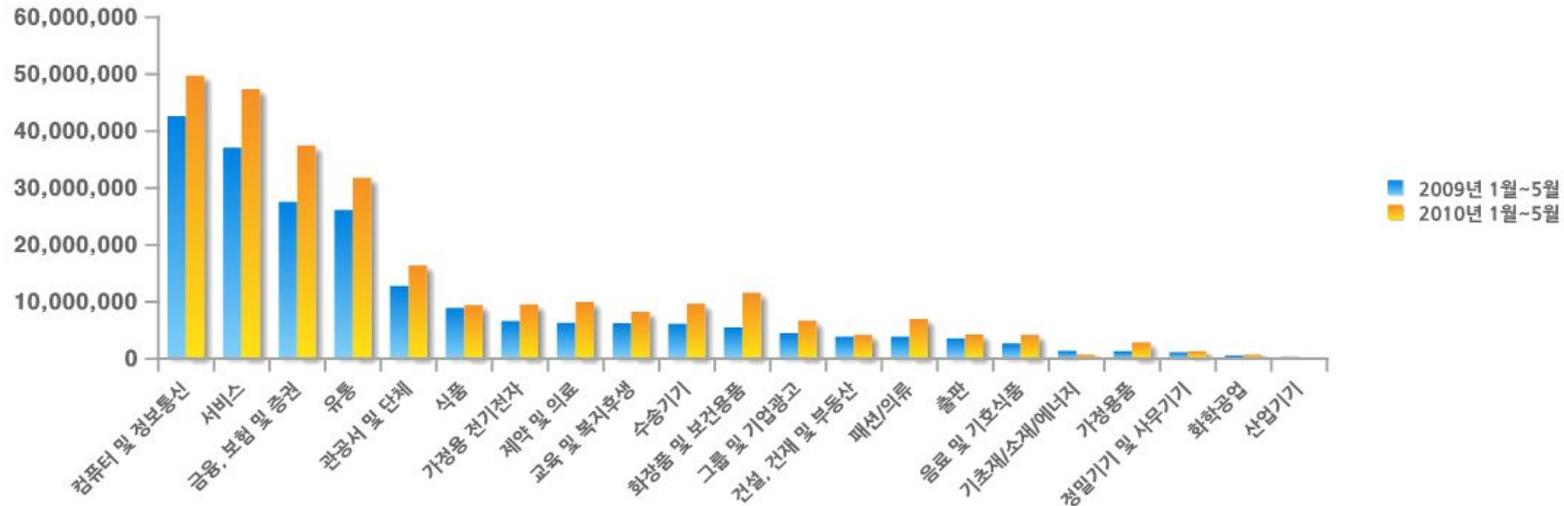
월 별 분석

업종 별 분석

광고주 별 분석

매체 별 분석

업종별 광고비 분석



\*참고 : 리서치애드, 금액단위 : 천 원

## 전년 대비 대부분의 업종에서 광고비 증가

‘가정용품 업종’ 전년 대비 155% 상승. ‘컴퓨터 및 정보통신’ 1위 자리를 꾸준히 유지

- 전년 대비 총 21개 업종 중 19개 업종의 광고비 증가
  - 가정용품 156% > 화장품 및 보건용품 117% > 패션/의류 88% > 음료 및 기호식품 63% > 제약 및 의료 61% 성장
- 컴퓨터 및 정보통신과 서비스 업종은 전년과 올해 모두 1,2위에 링크되어 활발한 광고 활동을 하는 것으로 나타남

# 1. 상반기 인터넷 광고 예산

월 별 분석

업종 별 분석

광고주 별 분석

매체 별 분석

## 광고주 및 브랜드별 광고비 분석

순위	광고주	2010년 1~5월 광고비
1	G마켓	13,431,026
2	SK텔레콤	8,737,207
3	삼성전자	8,100,442
4	아모레퍼시픽	5,213,634
5	LG전자	4,493,732
6	삼성	3,961,514
7	CJ엔터테인먼트	3,841,331
8	GM대우오토엔테크놀러지	3,660,339
9	롯데쇼핑롯데엔터테인먼트	3,635,351
10	넥슨	3,334,740

순위	브랜드	2010년 1~5월 광고비
1	G마켓	13,431,026
2	삼성 애니콜	4,292,520
3	삼성	3,925,775
4	11번가	3,549,214
5	옥션	2,537,924
6	싸이언	2,361,386
7	AK몰	2,245,593
8	삼성애니카	1,810,316
9	LG텔레콤	1,555,200
10	SK텔레콤T	1,521,999

\*참고 : 리서치애드, 금액단위 : 천 원, 상위 10개 광고주 및 브랜드

## 'G마켓'이 약 134억 원으로 가장 많은 온라인 광고집행

전년 대비 'SK텔레콤' 광고비 지출이 큰 폭으로 상승(약 30억 원), '쇼핑몰 및 통신사' 광고가 주를 이룸

- 쇼핑 광고주 G마켓이 광고비 130억 원을 투여하면서 독보적인 1위 유지
  - G마켓 외에도 '11번가(35억 원)', '옥션(25억 원)', 'AK몰(22억 원)' 등 쇼핑 광고주가 높은 비중 차지
- 스마트폰의 등장으로 휴대폰 광고의 가속 경쟁이 시작되면서 상위 10위 브랜드 내에 통신사 광고 다수 진입
  - 삼성 애니콜(43억 원) > 싸이언(23억 원) > LG텔레콤(15억 원) > SK텔레콤T(15억 원)

# 1. 상반기 인터넷 광고 예산

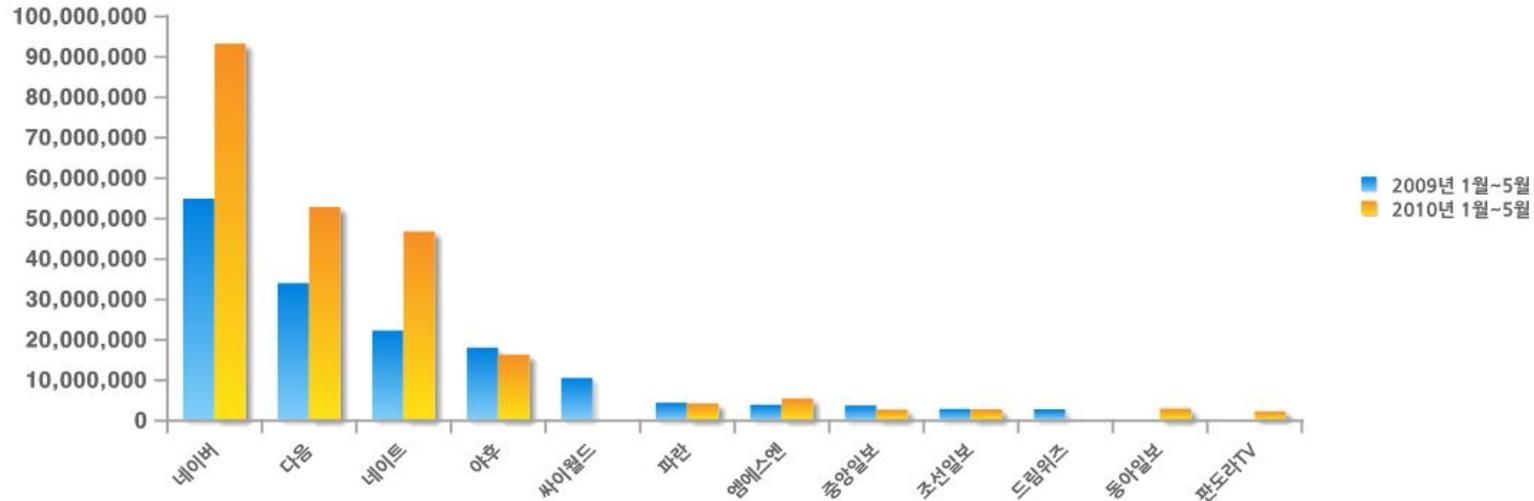
월 별 분석

업종 별 분석

광고주 별 분석

매체 별 분석

매체별 광고비 분석



\*참고 : 리서치애드, 금액단위 : 천 원, 상위 10개 매체 기준

## 네이버, 집행 금액 930억 원으로 전년 대비 70% 상승

‘네이버’ 압도적으로 1위 차지. 싸이월드가 네이트와 통합되면서 ‘네이트’ 전년 대비 112% 상승

- 주요 Big 포털들이 꾸준히 상위권을 지키고 있으며, 전년 대비 48.7% 상승
- 동아일보와 판도라 TV가 전년 대비 4억 원 이상 증가. 각각 24%, 25%의 성장률을 보이며 순위권 진입
- 전년 대비 언론 매체 집행 금액 23.3% 상승

## 2. 상반기 미디어 환경 분석

---

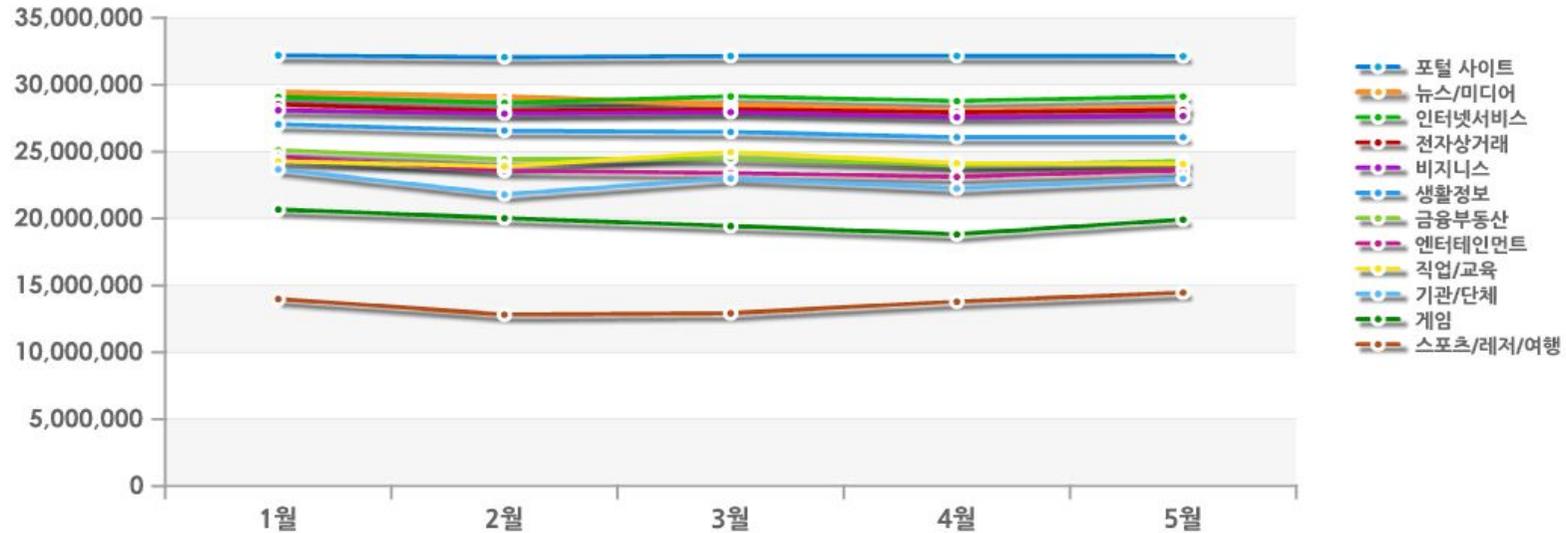
\* 쿼리 수: 검색 이용자가 검색창에 키워드를 입력한 후 검색을 한 총 WWW'HitsWWW'를 의미합니다. 검색 쿼리 이후 첫 결과페이지만 Hits에 포함됩니다.  
(더 많은 검색결과 보기를 통해 발생한 페이지 뷰는 제외됩니다.)

## 2. 상반기 미디어 환경 분석

월간 트래픽 동향

상반기 검색어 순위

2010년 상반기 카테고리 월 별 UV 추이 변화



\*참고 : Koreaaclick

스포츠/레저/여행 카테고리 UV ↑, 생활정보 카테고리 UV ↓

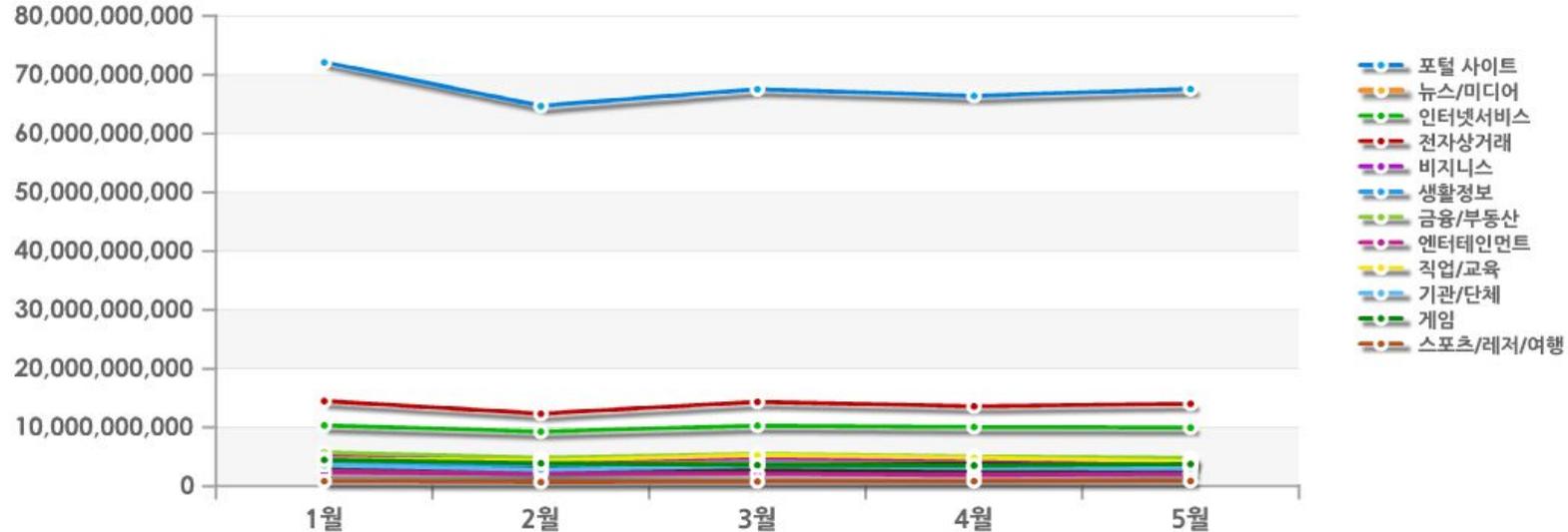
- 포털 > 인터넷서비스(블로그, SNS, P2P 등) > 뉴스미디어 > 전자상거래 > 비즈니스(기업관련서비스) 의 순으로 UV가 높게 나타남
- 스포츠/레저/여행 카테고리가 가장 많은 상승률을 보여 줌

## 2. 상반기 미디어 환경 분석

월간 트래픽 동향

상반기 검색어 순위

2010년 상반기 카테고리 월 별 PV 추이 변화



\*참고 : Koreaaclick

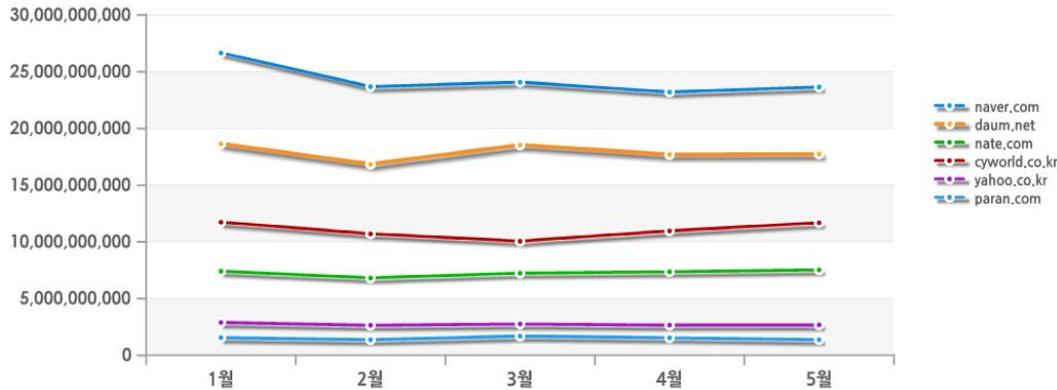
### 포털사이트의 압도적인 PV, 2월 급 하락

- 전자상거래, 인터넷서비스(블로그, SNS, P2P 등)의 카테고리가 포털에 이어 PV가 높게 나타났으며, 포털과 기타서비스의 PV 격차 심하게 나타남
- 인터넷 서비스 이용행태 → 포털사이트 위주 접근, 그 다음으로 SNS와 쇼핑몰을 주로 이용

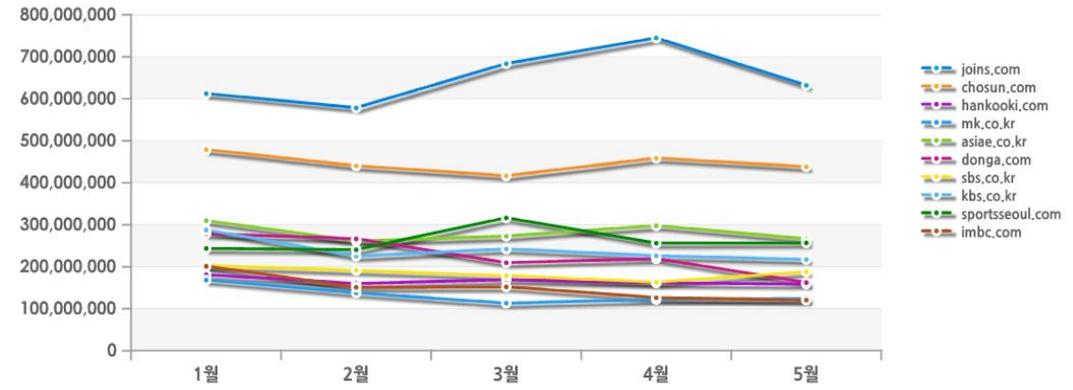
# 2. 상반기 미디어 환경 분석

포털 및 뉴스/미디어 상반기 월별 PV 추이

<포털사이트 카테고리 월별 PV>



<뉴스/미디어 카테고리 월별 PV>



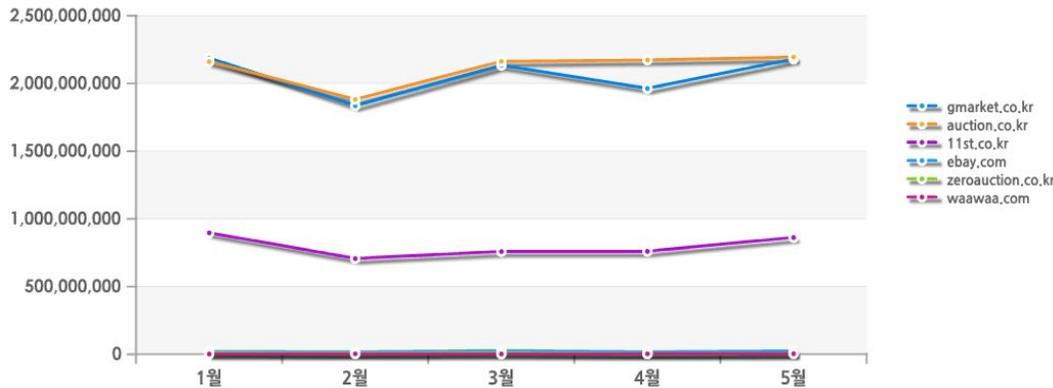
\*참고 : Koreaaclick

- 상반기 포털사이트 카테고리 PV는 네이버 > 다음 > 싸이월드 > 네이트 순으로 나타남
- 네이트의 PV가 3월부터 상승하였으며, 미니홈피 접속으로 인한 싸이월드의 PV가 높게 나타남
- 뉴스/미디어 카테고리 PV는 조인스닷컴 > 조선일보 > 아시아경제 > 스포츠서울 순으로 나타남
- 조인스닷컴은 2월 소폭 하락 후 3월부터 급상승 하였으나, 5월 다시 하락함

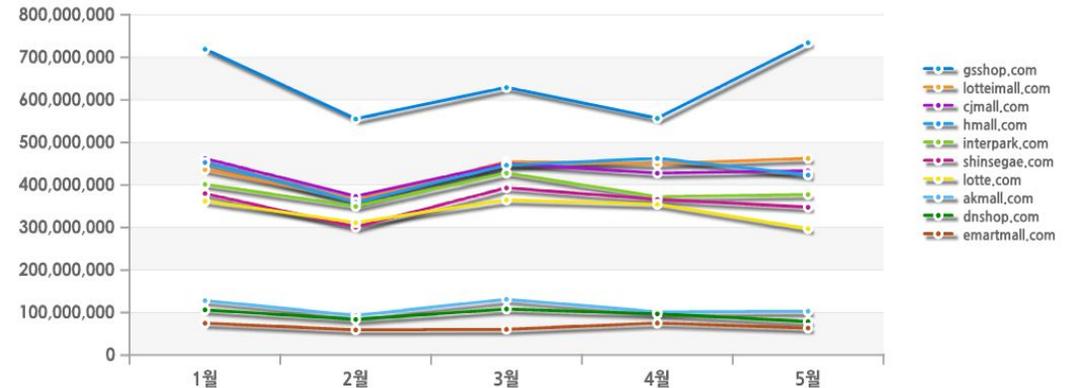
# 2. 상반기 미디어 환경 분석

전자상거래(오픈마켓 및 종합쇼핑몰) 상반기 월별 PV 추이

<오픈마켓 카테고리 월별 PV>



<종합쇼핑몰 카테고리 월별 PV>



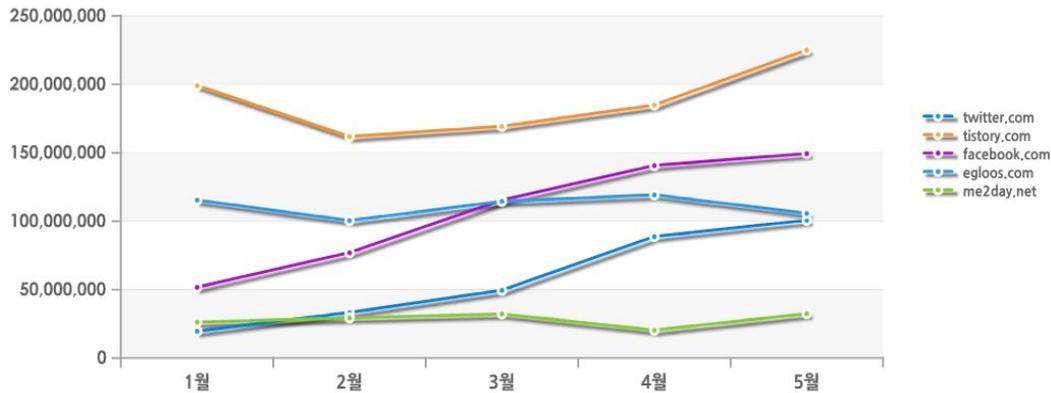
\*참고 : Koreaaclick

- 상반기 오픈마켓 카테고리 PV는 옥션 > 지마켓 > 11번가 순으로 나타남
- 옥션과 지마켓의 PV가 타 쇼핑 사이트들 대비 매우 높게 나타나며, 1월 이후 옥션이 지마켓의 PV를 추월하며 1위 유지
- 종합쇼핑몰 카테고리 PV는 GSShop > Lotteimall > Hmall > cjmall 순으로 나타남
- PV 1위인 GSShop의 경우 큰 폭으로 하락과 상승이 반복되고 있으며, Lotteimall의 경우 3월부터 지속적으로 상승

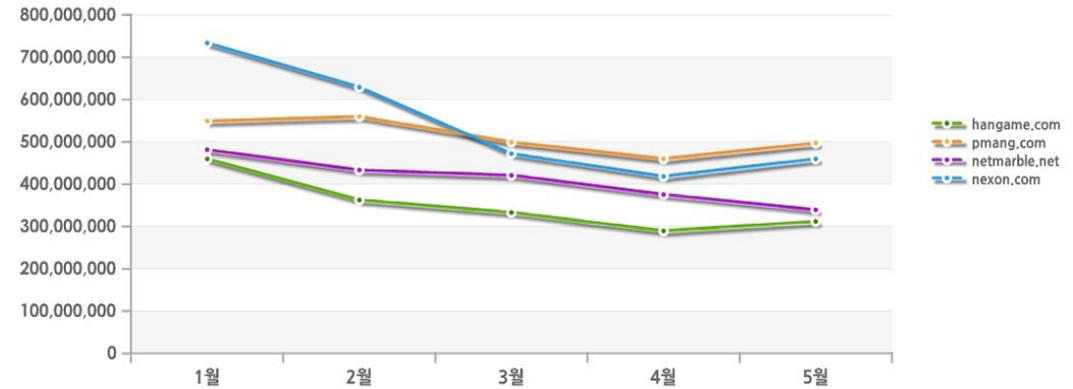
# 2. 상반기 미디어 환경 분석

인터넷서비스(SNS) 및 게임서비스 상반기 월별 PV 추이

<인터넷서비스 카테고리 월별 PV>



<게임서비스 카테고리 월별 PV>



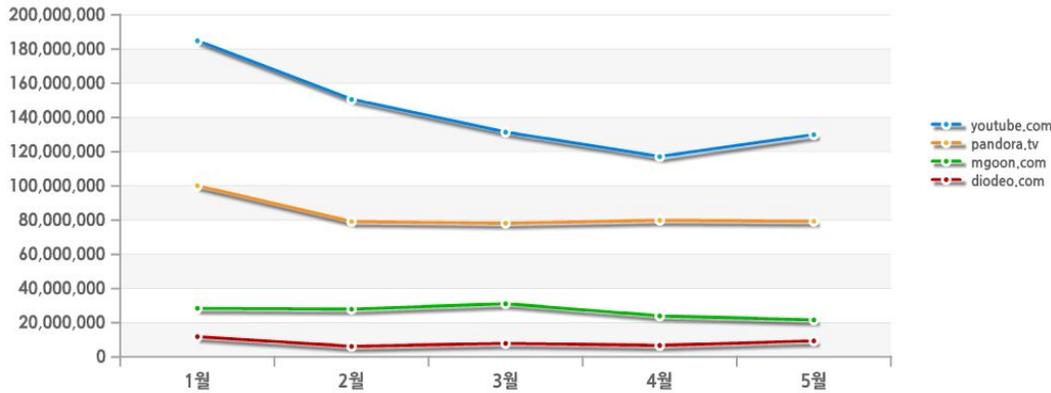
\*참고 : Koreaaclick

- 상반기 인터넷서비스(SNS) 카테고리 PV는 티스토리 > 페이스북 > 이글루스 순으로 나타남
- 페이스북의 PV는 큰 폭으로 상승하여 3월 이후 이글루스를 뛰어 넘음
- 트위터 또한 지속적으로 상승하여 5월에는 이글루스와 비슷한 위치에 오름
- 게임서비스 카테고리 PV는 1위였던 넥슨이 급 하강하면서 3월 이후 피망에게 뒤쳐짐
- 넷마블 및 한게임 또한 지속적인 하강세를 보임

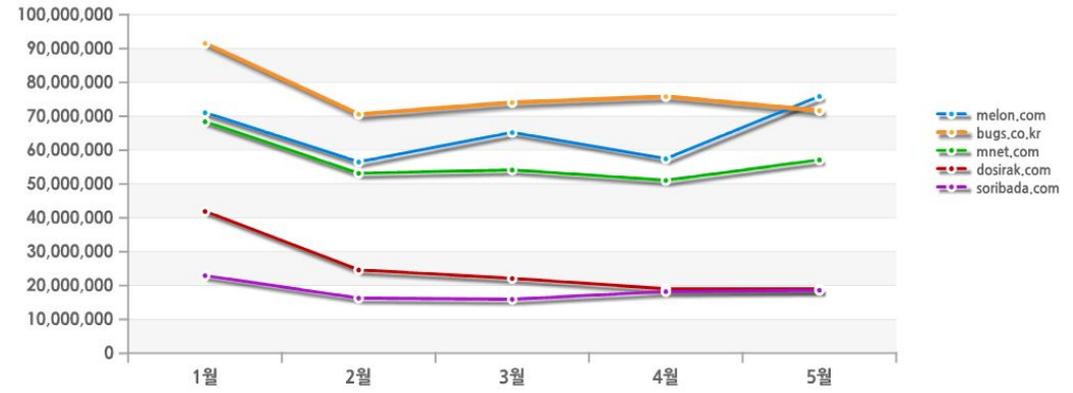
# 2. 상반기 미디어 환경 분석

엔터테인먼트(동영상 및 음악 서비스) 상반기 월별 PV 추이

<동영상서비스 카테고리 월별 PV>



<음악서비스 카테고리 월별 PV>



\*참고 : Koreaaclick

- 상반기 동영상서비스 카테고리 PV는 유튜브 > 판도라TV > 엠군 순으로 나타남
- 전년 많은 성장을 이룬 유튜브를 포함하여 전반적으로 하향세를 나타냄
- 음악서비스 카테고리는 벅스와 멜론의 PV가 가장 높게 나타나고 있으며, 4월 이후 1위 자리를 지키던 벅스의 하락과 더불어 멜론의 PV 급상승으로 순위 바뀜
- 그 뒤로 엠넷이 높게 나타나고 있으며, 도시락, 소리바다 등이 비슷한 수치를 나타냄

## 2. 상반기 미디어 환경 분석

월간 트래픽 동향

상반기 검색어 순위

2010년 상반기 검색어 순위

순위	검색어	순방문자	쿼리수	페이지뷰	순위	검색어	순방문자	쿼리수	페이지뷰
1	다음	26,011,661	106,770,511	106,845,693	21	cgv	2,569,401	4,915,502	4,915,502
2	네이버	22,933,773	81,193,758	81,287,039	22	최진영	2,551,426	5,082,267	5,931,463
3	싸이월드	14,284,303	51,265,952	52,270,066	23	신데렐라언니	2,309,426	5,517,948	5,975,355
4	날씨	13,694,383	38,026,814	38,095,205	24	추노	2,288,176	4,875,648	5,365,869
5	옥션	13,611,099	33,507,499	33,604,997	25	광화문괴물녀	2,206,121	3,618,787	3,861,531
6	사람검색	13,227,395	75,272,374	75,282,889	26	구하라돌발행동	2,173,786	3,276,052	3,334,836
7	로또	12,109,609	23,396,510	23,581,284	27	신림동꽃거지	2,140,229	3,700,249	5,007,424
8	국민은행	11,888,757	39,635,308	39,677,006	28	연말정산	2,136,941	4,257,393	4,275,496
9	야후	11,048,137	43,197,060	43,290,732	29	혜림	2,109,834	3,842,128	4,160,299
10	신한카드	10,690,341	24,556,021	24,713,029	30	정수정	2,098,353	3,996,019	5,039,529
11	네이트	6,010,387	16,286,901	16,286,901	31	모태범	2,091,582	3,993,544	4,072,477
12	구글	5,844,626	13,716,700	13,779,782	32	개인의취향	2,080,931	5,252,170	5,598,041
13	공부의신	5,367,154	14,598,095	16,479,306	33	지연	2,068,085	4,971,173	5,727,039
14	김연아	4,916,495	11,843,213	13,746,867	34	박지성골	2,067,913	4,008,777	4,117,757
15	국세청	3,905,576	7,960,685	7,960,685	35	비노진탕	2,038,675	2,486,451	2,492,934
16	인터파크	3,777,592	7,535,087	7,538,768	36	티아라	2,025,131	4,543,430	4,910,145
17	g마켓	3,543,297	7,999,001	8,005,337	37	성시백	2,002,676	4,434,895	4,672,270
18	11번가	3,466,940	7,751,079	7,918,087	38	롤리팝2	1,996,076	4,138,155	4,509,708
19	북한전쟁선포	3,415,059	5,843,296	5,986,259	39	김연아경기시간	1,986,966	3,290,227	3,329,199
20	연말정산간소화서비스	2,571,191	5,585,163	5,585,163	40	유해진	1,955,930	3,192,281	3,441,648

\*참고 : Koreaaclick

### 북한전쟁선포, 최진영, 광화문괴물녀 등 사회적인 이슈관련 검색어 다수 진입

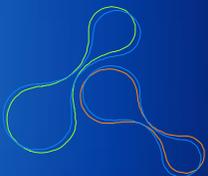
- 김연아, 모태범, 성시백 등 동계올림픽 관련 검색어 상위권 진입
- 故최진영의 갑작스런 죽음으로 검색어 상위권 진입
- 천안함 침몰 사건으로 인한 전쟁에 대한 불안감으로 인해 '북한전쟁선포' 검색어 상위권에 진입
- 소득공제 시즌으로 인하여 국세청, 연말정산간소화서비스 등 연말정산 관련 검색어 순위 급상승
- 드라마의 인기로 공부의신, 신데렐라언니, 추노, 개인의 취향 등의 드라마가 상위권에 랭킹됨

# 감사합니다

-미디어팀-



- 
- 본 내용은 인터넷 미디어의 이해 및 마케팅 가이드 정보의 제공 목적으로 작성되었으며, 리포트에 대한 저작권은 DMC에서 있사오니, 내용의 부분 발췌 또는 인용 시 반드시 당사의 사전 동의를 득하여 주시기 바랍니다.
- 



## DIGITAL CODE

세상에 존재하고 있는 수많은 기업과 소비자, 그리고 마케터와 미디어까지 디지털과 관련한 모든 것들을 하나로 이어주는 핵심적 가교로서 DMC가 추구하는 디지털세상에 대한 의지입니다.