

2024년 5월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2024.06

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2024년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2024년 5월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	24-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	23-May	24-Apr
광고금액	59,225,537	-8.5%	1.0%	64,739,803	58,640,797
광고수	36,455	-18.0%	2.0%	44,472	35,749
캠페인수	7,473	-0.1%	2.6%	7,484	7,281
광고주수	5,657	2.3%	3.3%	5,531	5,477
품목(브랜드)수	7,289	-0.1%	3.0%	7,295	7,075
매체수	88	-5.4%	1.1%	93	87

2024년 5월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2023년 5월 대비 8.5% 감소하고, 2024년 4월 대비 1.0% 증가한 약 592억 원으로 집계되었다.

2024년 5월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 2023년 5월 대비로 광고주수를 제외한 모든 항목에서 감소하였고, 2024년 4월 대비로는 모든 항목에서 증가한 것으로 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2024년 5월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업 종 (대)	24-May		증감률		23-May		24-Apr	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,395,130	4.0%	2.6%	0.5%	2,334,803	3.6%	2,382,627	4.1%
가정용품	1,312,725	2.2%	-35.2%	-24.4%	2,026,126	3.1%	1,737,028	3.0%
건설 건재 및 부동산	6,623,306	11.2%	-33.2%	-1.2%	9,912,769	15.3%	6,706,631	11.4%
관공서 및 단체	3,781,503	6.4%	-12.0%	-5.7%	4,295,750	6.6%	4,011,398	6.8%
교육 및 복지후생	1,549,131	2.6%	8.2%	-1.6%	1,432,300	2.2%	1,573,590	2.7%
그룹 및 기업광고	550,739	0.9%	102.0%	125.1%	272,662	0.4%	244,660	0.4%
금융, 보험 및 증권	7,897,214	13.3%	101.7%	-9.5%	3,914,495	6.0%	8,722,398	14.9%
기초재/소재/에너지	163,924	0.3%	-21.2%	-40.2%	207,946	0.3%	274,298	0.5%
산업기기	316,998	0.5%	-13.4%	32.2%	365,923	0.6%	239,852	0.4%
서비스	4,208,727	7.1%	-17.1%	-1.4%	5,078,441	7.8%	4,269,141	7.3%
수송기기	1,121,647	1.9%	15.3%	131.0%	973,222	1.5%	485,601	0.8%
식품	4,634,075	7.8%	37.2%	23.1%	3,378,763	5.2%	3,763,317	6.4%
유통	7,492,118	12.7%	-22.5%	-8.1%	9,672,010	14.9%	8,156,091	13.9%
음료 및 기호식품	1,302,834	2.2%	100.7%	-9.0%	649,048	1.0%	1,431,568	2.4%
정밀기기및 사무기기	164,597	0.3%	4.9%	1.1%	156,834	0.2%	162,788	0.3%
제약 및 의료	2,686,160	4.5%	-4.1%	6.2%	2,801,010	4.3%	2,530,219	4.3%
출판	214,575	0.4%	1.5%	-11.7%	211,408	0.3%	242,978	0.4%
컴퓨터 및 정보통신	7,315,750	12.4%	-32.7%	-3.2%	10,864,766	16.8%	7,561,203	12.9%
패션/의류	1,963,004	3.3%	-31.2%	19.2%	2,852,153	4.4%	1,646,974	2.8%
화장품 및 보건용품	3,459,746	5.8%	5.8%	43.5%	3,269,094	5.0%	2,411,397	4.1%
화학공업	71,634	0.1%	1.9%	-17.7%	70,280	0.1%	87,038	0.1%
합 계	59,225,537	100.0%	-8.5%	1.0%	64,739,803	100.0%	58,640,797	100.0%

2024년 5월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '금융, 보험 및 증권', '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '식품', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보자.

먼저, 구성비가 가장 큰 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우 2023년 5월 대비 101.7% 증가하고, 2024년 4월 대비로는 9.5% 감소한 것으로 나타났다.

다음으로 '유통' 업종은 2023년 5월 대비 22.5%, 2024년 4월 대비 8.1% 감소한 것으로 확인되었다.

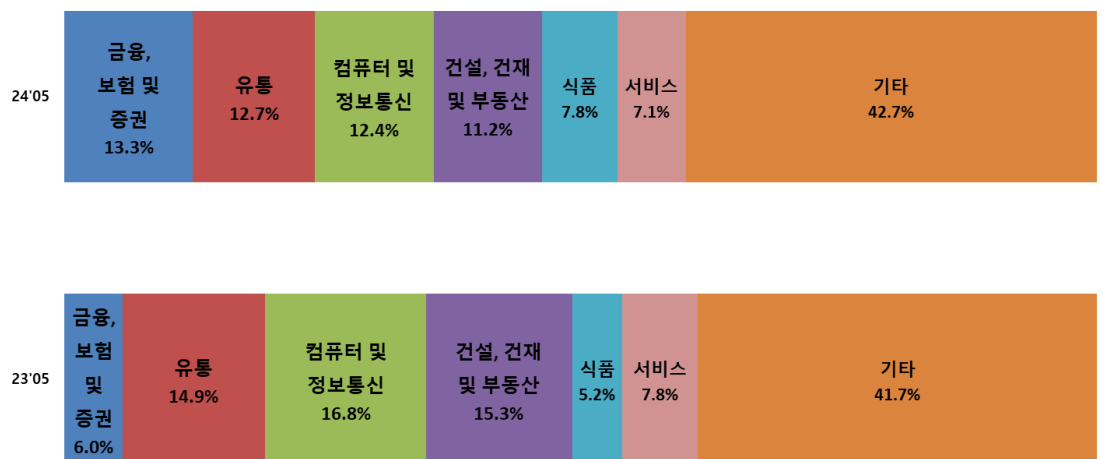
‘컴퓨터 및 정보통신’ 업종의 경우, 2023년 5월 대비 32.7%, 2024년 4월 대비 3.2% 감소한 것으로 확인되었다.

‘건설, 건재 및 부동산’ 업종 또한, 2023년 5월 대비 33.2%, 2024년 4월 대비로는 1.2% 감소한 것으로 나타났다.

반면, ‘식품’ 업종은 2023년 5월 대비 37.2%, 2024년 4월 대비로는 23.1% 증가한 것으로 나타났다.

마지막으로 ‘서비스’ 업종의 경우는 2023년 5월 대비 17.1%, 2024년 4월 대비 1.4% 감소한 것으로 확인되었다.

그림1. 2023년 5월 대비 2024년 5월 주요 업종 구성비 변화



2023년 5월 대비 2024년 5월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, ‘금융, 보험 및 증권’, ‘식품’ 업종에서 전년 동월 대비 증가하였고, 그 외 나머지 ‘유통’, ‘컴퓨터 및 정보통신’, ‘건설, 건재 및 부동산’, ‘서비스’ 업종은 전년 동월 대비 감소한 것으로 나타났다.

모든 업종에서 구성비 증감률과 광고금액 증감률이 동일한 것으로 나타났다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2023년 5월 58.3%에서 2024년 5월 57.3%로 감소한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

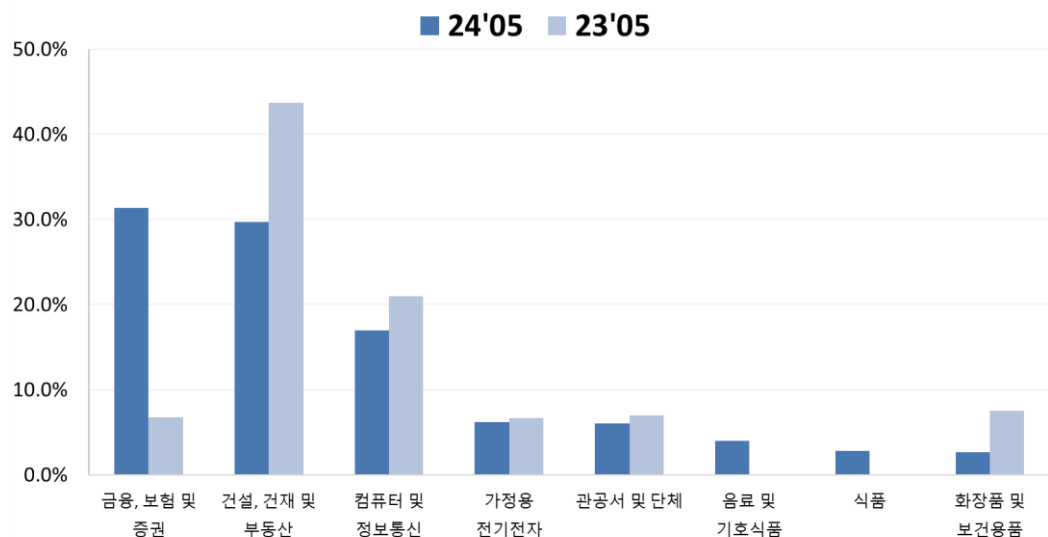
표3. 2024년 5월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	24-May	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	23-May	24-Apr
품목(브랜드) 수	85	-19.0%	-10.5%	105	95
캠페인 수	117	-8.6%	-18.8%	128	144
광고 수	1,713	-40.5%	-11.8%	2,878	1,943
매체 수	83	-1.2%	0.0%	84	83
광고금액	16,433,011	-18.4%	1.3%	20,134,388	16,217,177
점유율(전체광고금액)	27.7%	-	-	31.1%	27.7%

2024년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 27.7%, 품목(브랜드) 수는 1.2%, 캠페인 수는 1.6%, 광고 수는 4.7%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 164억 원으로 2023년 5월 대비 18.4% 감소하고, 2024년 4월 대비로는 1.3% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2023년 5월 대비 2024년 5월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



※구성비가 1% 미만인, 정밀기기 및 사무기기/그룹 및 기업광고/유통/서비스 업종 제외

2024년 5월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 31.3%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 '건설, 건재 및 부동산' 업종이 29.7%, '컴퓨터 및 정보통신' 업종은 17.0% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2024년 5월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 9개, 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 9개, 감소 매체는 10개, 순위 내 신규진입 매체는 1개로 집계되었다.

표4. 2024년 5월 TOP20 매체 광고 집행 현황

단위: 천원, 개)

순위	23-May			증감	24-May			증감	24-Apr		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	490	25,403,316	▼	네이버	350	17,104,101	▼	네이버	383	18,559,641
2	다음	1,468	11,221,167	▲	다음	2,118	13,798,761	▲	다음	2,109	13,343,667
3	네이트	1,711	2,822,044	▲	유튜브	468	4,132,229	▲	유튜브	492	3,317,888
4	유튜브	950	2,070,789	▲	네이트	945	3,246,484	▼	네이트	1,222	3,307,008
5	페이스북	4,957	1,700,703	▲	페이스북	6,005	1,890,205	▼	페이스북	5,730	1,917,810
6	동아일보	3,081	1,006,594	▲	동아일보	2,610	1,031,117	▲	동아일보	2,500	886,031
7	아프리카tv	39	810,602	▲	연합뉴스	1,020	750,532	▲	연합뉴스	1,085	718,175
8	줌	2,755	791,019	▼	줌	2,378	637,937	▲	JTBC	2,006	646,012
9	루리웹	1,188	752,053	▼	조선일보	2,187	631,459	▲	더팩트	1,759	632,841
10	조선일보	2,977	702,830	▲	JTBC	1,795	594,897	▼	조선일보	2,070	619,249
11	연합뉴스	1,093	651,539	▼	루리웹	883	571,526	▼	루리웹	871	589,614
12	경향신문	1,854	598,079	㉠	잡코리아	211	555,704	▲	국민일보	1,707	571,547
13	옥션	173	563,765	㉠	더팩트	1,260	523,949	▼	줌	2,143	555,596
14	국민일보	1,652	553,262	▲	한국아이닷컴	1,287	504,522	▲	중앙일보	1,483	498,428
15	G마켓	261	531,967	▼	중앙일보	1,511	498,975	▲	스포츠서울	1,287	484,134
16	중앙일보	1,806	529,208	▼	G마켓	173	485,457	㉠	잡코리아	189	478,805
17	디지털데일리	1,321	520,915	▼	국민일보	1,464	468,619	▼	경향신문	1,313	456,621
18	JTBC	1,770	496,562	㉠	일간스포츠	1,157	432,908	▼	일간스포츠	1,250	456,258
19	스포츠서울	1,595	474,391	▼	스포츠서울	1,266	424,863	▼	한국아이닷컴	1,072	455,786
20	한국아이닷컴	1,721	473,225	▼	경향신문	1,268	407,321	▼	채널A	1,333	362,784

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉠: 순위 내 신규 진입)

2024년 5월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2023년 5월 대비 상위 20개 매체는 7.6%, 3대 매체는 11.2% 광고금액 감소를 확인하였다. 또한, 전월 2024년 4월 대비 상위 20개 매체는 0.3%, 3대 매체는 0.5% 광고금액 감소를 확인하였다.

표5. 2024년 5월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	금융,보험및증권	4,839,250	284,101	1,052,020
2	건설,건재및부동산	4,879,492	721,936	10,457
3	유통	431,945	3,614,415	706,132
4	컴퓨터및정보통신	2,107,169	852,062	52,840
5	관공서및단체	2,217,665	222,448	114,939
6	식품	655,712	974,605	405,596
7	서비스	163,329	1,509,694	26,011
8	패션/의류	395,518	771,598	288,206
9	가정용전기전자	765,180	618,634	18,684
10	화장품및보건용품	155,893	1,059,132	22,959
11	제약및의료	49,006	953,977	195,248
12	교육및복지후생	143,670	412,637	231,709
13	가정용품	83,445	624,329	22,462
14	수송기기	100,448	391,802	92,142
15	음료및기호식품	52,846	378,161	1,409
16	산업기기	23,441	146,838	5,108
17	출판	-	119,397	90
18	기초재/소재/에너지	40,092	37,527	170
19	정밀기기및사무기기	-	58,507	302
20	화학공업	-	36,363	-
21	그룹및기업광고	-	10,598	-
합 계		17,104,101	13,798,761	3,246,484

2024년 5월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '건설, 건재 및 부동산' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2024년 5월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2024-05	173,010	115,779	2,687	54,506

이상의 통계는 리서치애드가 2024년 5월 1일부터 2024년 5월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 113개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 173,010개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 57,193개의 파일을 제외한 115,779개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2024년 5월 클리핑 광고 파일 수 173,010개는 전년 동월 대비 38,446개 증가하고, 전월 대비로는 14,586개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com