

04. Global news : Tablet Survey

* 본 보고서는 admob에서 발표한 조사 보고서를 발췌, 요약한 자료임을 밝힙니다.

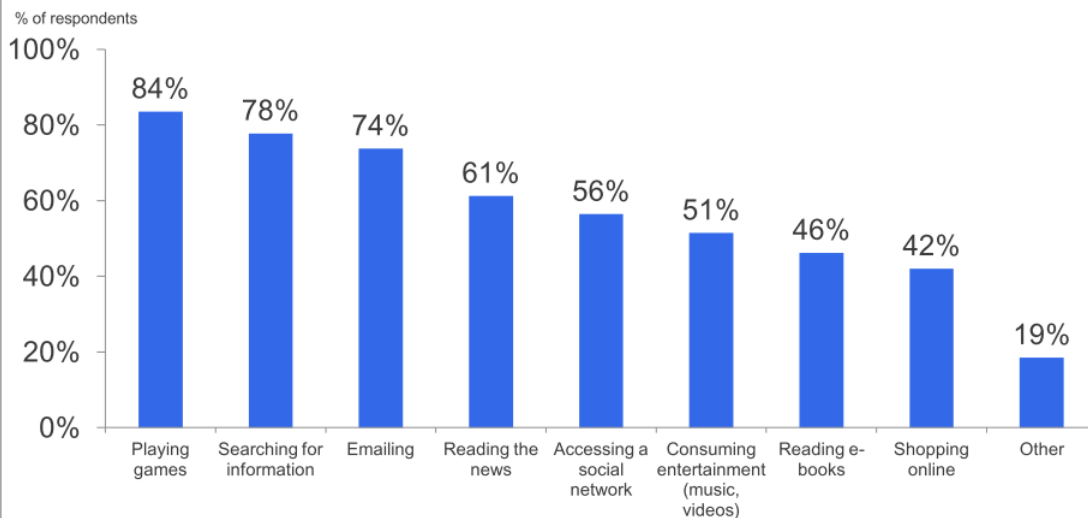
nasmedia
more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.
Contact Us 2F,3F,4F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

1. 태블릿 이용 목적

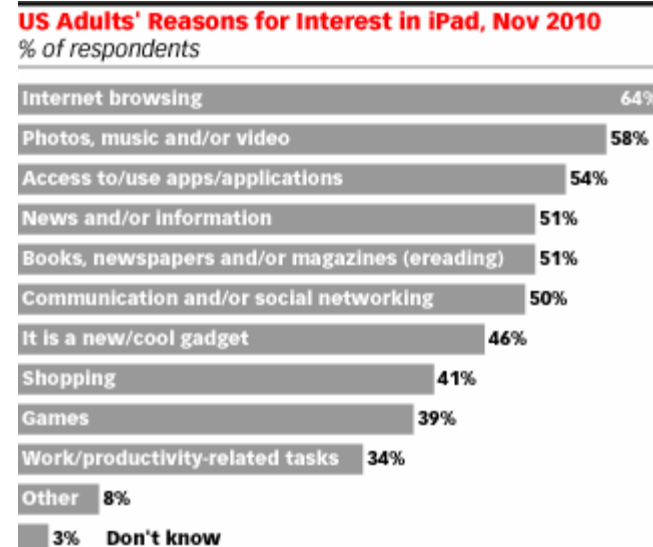
- 지난 1월 조사에 따르면, 6개월 이내 iPad 구입 희망자들은 인터넷 이용, 멀티미디어 활용, 애플리케이션 활용, 정보, ereading의 이유로 iPad에 관심을 가지고 있는 것으로 나타남
- admob의 조사에 따르면, 태블릿 PC 이용자들은 게임(84%) > 정보 검색(78%) > 메일 이용(74%) > 뉴스 보기(61%) > SNS 접속(56%) 순으로 이용하고 있음

< Tablet 이용 >



* Source : admob(2011.03)

< iPad 관심 이유 >



Note: n=100 ages 18+; among respondents who said they "definitely/probably would" purchase an iPad in the next 6 months
Source: Vision Critical as cited in press release, Jan 4, 2011

123636

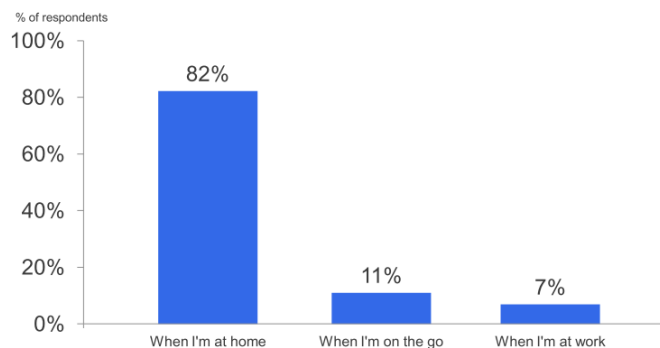
www.eMarketer.com

* Source : eMarketer(2011.01)

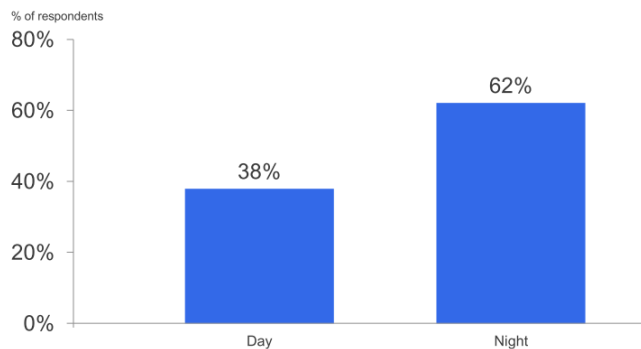
2. 태블릿 이용 행태

- 태블릿 이용자의 82%가 주로 집에서 이용하며, 62%는 저녁 시간대에 이용하는 경우가 많다고 응답함
- 태블릿을 이용하면서 기존 PC 이용 시간이 감소한다고 응답해, 태블릿이 개인 용도의 PC 사용을 대체하는 형태로 이용되고 있음을 알 수 있음

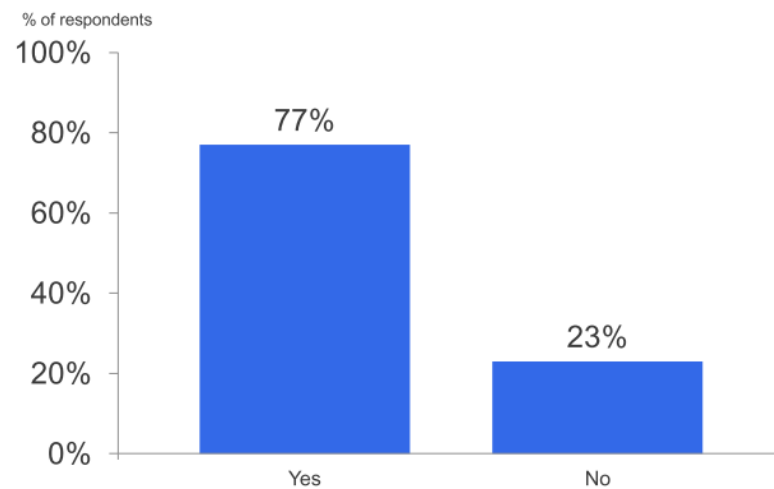
< 태블릿
이용 상황 >



< 태블릿
이용 시간 >



< PC 사용 감소 여부 >



* Source : admob(2011.03)

More than Expected!

We differentiate your business
with network advertising service

| **nasmedia**
more than expected!