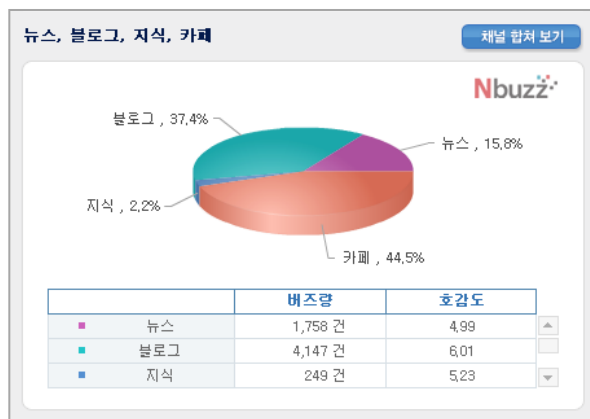


05. 버즈 통계 자료 : 스티브잡스

nasmedia
more than expected!

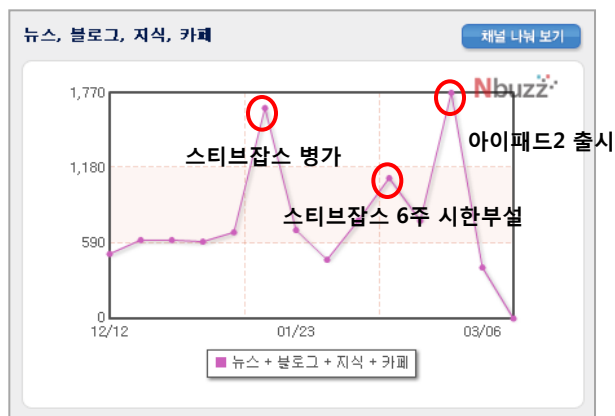
nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.
Contact Us 2F,3F,4F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

- * 검색어 : 스티브잡스
- * 검색 기간 : 2010년 12월 5일 ~ 2011년 3월 12일 / 최근 3개월_주간
- * 검색 카테고리 : 전체_전체
- * 문서 수집 채널 : 뉴스, 블로그, 카페, 지식



1. 버즈량 분포

애플의 CEO 스티브잡스는 그 이름으로도 브랜드화되어 있습니다. 스티브잡스라는 버즈량 분포를 살펴보면, 뉴스가 전체의 15.8%를 차지하고 있고, 공식 보도 채널인 뉴스를 제외한 블로그, 카페, 지식에서의 버즈 분포량은 84.2% 수준입니다. 블로그, 카페, 지식 채널에서 뉴스 기사의 재인용 및 유통을 감안하더라도, 스티브잡스 관련 버즈가 다양하게 생성되고 있음을 알 수 있습니다.



2. 버즈량 추이_전 채널

최근 3개월 간 스티브잡스에 대한 버즈는 특별한 이슈 없이도, 아이폰, 아이패드, 맥북과 같은 애플사의 IT 기기들, 애플의 경영 철학과 문화, 스티브잡스 관련 도서, 강연 등 다양한 주제로 일정 수준 이상의 버즈가 지속되고 있습니다.

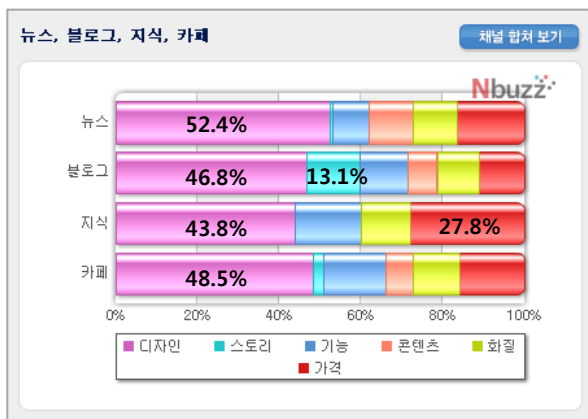
특별히 지난 1월 이후에는 스티브잡스의 건강과 관련하여 공식 병가와 6주 시한부설로 버즈량이 크게 증가하였고, 3월에는 비교적 건장한 모습으로 아이패드2 공개 행사에 등장해 버즈량의 정점을 찍었습니다.

* 검색어 : 스티브잡스

* 검색 기간 : 2010년 12월 5일 ~ 2011년 3월 12일 / 최근 3개월_주간

* 검색 카테고리 : 전체_전체

* 문서 수집 채널 : 뉴스, 블로그, 카페, 지식



3. 속성별 표현수 분포

우선적으로 스티브잡스의 버즈에 대한 속성을 살펴보면, 디자인, 스토리, 기능, 콘텐츠, 화질, 가격으로 스티브잡스 개인에 대한 속성 보다는 애플 기기에 대한 속성이 전체의 대부분을 차지하고 있습니다. 스티브잡스와 애플 기기 간 버즈 상관관계가 매우 높음을 알 수 있고, 애플 기기에 대한 스티브잡스의 절대적인 영향력을 유추해 볼 수 있습니다.

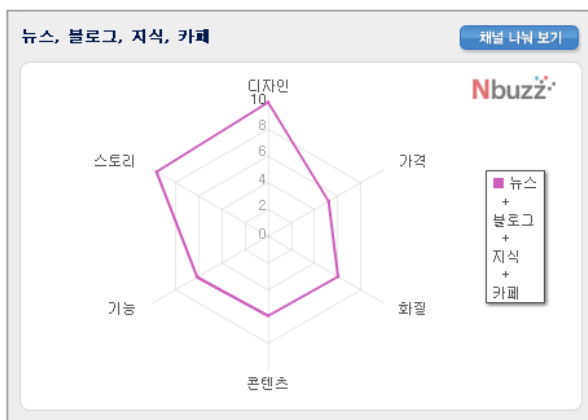
재미있는 것은 채널별로 속성 표현수의 차이를 볼 수 있는데, 블로그는 '스토리'라는 속성(13.1%)이 타 채널에 비해 상대적으로 높아 스티브잡스 개인에 대한 관심이 높음을 알 수 있고, 지식에서는 가격 속성(27.8%)이 상대적으로 높아 지식 채널을 통한 상품 문의나 지식 거래가 빈번함을 알 수 있습니다.

4. 속성별 호감도 분포

스티브잡스의 속성별 호감도는 전 속성에서 평균(5) 이상을 기록하고 있습니다.

그 중에서 버즈 표현수가 가장 많았던 디자인 속성은 호감도가 10으로 최고의 점수를 받아 애플 기기의 디자인 호감도가 매우 높게 나타나고 있습니다.

스토리 속성 또한 9.6으로 높은 점수를 받아, 스티브잡스에 대한 이 시대의 극적인 호감도를 엿볼 수 있습니다.



More than Expected!

We differentiate your business
with network advertising service

| **nasmedia**
more than expected!